



Homenaje Universal al Idioma Español

La Comisión Nacional del Homenaje Universal al Idioma Español, promovido por la Fundación Independiente e integrada por cuarenta instituciones y entidades de singular relevancia, representativas de la sociedad civil española, ha desarrollado durante 15 meses –marzo 2014-junio 2015- un importante y trascendente trabajo a favor del *Español*.

Entre los diferentes frutos de la labor desarrollada nos permitimos destacar cuatro documentos, que nos facilitan disponer de unos datos, unas conclusiones, unas propuestas, unas ideas,... para que todos podamos sentirnos orgullosos de nuestro idioma, y, muy especialmente, motivados para desarrollarlo y proyectarlo.

LOS DATOS

- ❶ 470 millones tienen el español como *lengua materna*, el 6,7 % de la población mundial.
- ❶ 559 si sumamos los que lo hablan como segunda lengua, lo estudian,...un 7,9 % de la población.
- ❶ Es la *segunda lengua materna del mundo*, detrás del chino mandarín.
- ❶ Actualmente 21 millones alumnos estudian el español como lengua extranjera, más de 1,5 millones más que en el 2014.
 - En *Europa* los países que han crecido más han sido: Francia, 257.000, Italia, 133.000, Alemania, 50.000; e Irlanda, 43.000.
 - En *África Subsahariana* destaca el crecimiento de estudiantes: en Benín, 412.000; Costa de Marfil, 341.000; Senegal, 205.000; Gabón, 167.000, y Guinea Ecuatorial, 129.000.
 - En *EE.UU.* el número de alumnos matriculados en cursos de español supera a la suma de las otras lenguas, y la población hispana es de 53 millones. En el 2050 se calcula que será el primer país hablante de español en el mundo.
 - *EE.UU., Brasil y Francia* ocupan los primeros puestos en números absolutos de estudio de español para extranjeros.
 - Compartir el español *incrementa el 290% del comercio bilateral* entre los países hispano hablantes.
- ❶ La *enseñanza del español* es hoy en día un mercado vivo, donde existe una gran competencia e innovación y un enorme potencial futuro. El español supone ya, en términos absolutos, cerca del 15% del PIB de nuestro país.
- ❶ El español es hoy la *segunda lengua más importante en Wikipedia* por número de visitas. Sólo el inglés precede a nuestra lengua en visitas a la universal enciclopedia virtual, que utiliza más de 280 idiomas.
- ❶ El 3% de las *publicaciones* en ciencia y tecnología del mundo lo son ya en español, lo que permite que más documentos de referencia en nuestro idioma pueden ser usados como base del conocimiento.
- ❶ El *español multiplica por cuatro los intercambios comerciales* entre los países hispanohablantes y es ya la segunda lengua de comunicación en Internet, tanto por número de usuarios como de páginas web.



- ❶ El reciente auge de *Iberoamérica* ha convertido a sus principales países en destino de la inversión extranjera directa, y no sólo de la procedente de Europa, sino también de Asia. Esta situación supone un refuerzo que da más valor al idioma español, cada vez más necesario en las *relaciones comerciales entre países y en el mundo empresarial*.
- ❶ Es legítimo reivindicar el *bilingüismo de la cultura científica*, de tal forma que el español no se encuentre en una situación de vulnerabilidad a la hora de integrar neologismos técnicos. La calidad de nuestro patrimonio lingüístico posee recursos suficientes para rechazar barbarismos tanto como para contribuir eficazmente a las exigencias de precisión que requieren los avances del saber.
- ❶ Cerca de *un millón de turistas ya visitan España por motivo de estudios*, cifra que se ha duplicado desde 2007. Uno de los atractivos más importantes para estos turistas es el idioma, y España les atrae mucho más que los otros países latinoamericanos. Además, un 14% de estos turistas por estudios vienen a realizar algún tipo de curso universitario.
- ❶ Actualmente el inglés y el español son las dos lenguas más utilizadas por los *diplomáticos* en sus reuniones y recepciones, desplazando al francés como el idioma de la diplomacia.

LAS CONCLUSIONES

- ❶ El español es el mejor y más poderoso *nexo de unión* entre los ciudadanos de España.
- ❶ En todos los niveles de la *enseñanza* se debe fomentar una profunda estima y un amplio conocimiento de la Lengua Española, tesoro de valor espiritual, cultural y material incalculable. Tal estima, debe llevar a defender el idioma español frente a extranjerismos y barbarismos.
- ❶ Invertir en la expansión del idioma español *es muy rentable*.
- ❶ Valorizar el español en las áreas de educación, cultura y negocios, al máximo nivel.
- ❶ La potencia demográfica y la funcionalidad del Español como lengua, ocupan un lugar destacado en el panorama internacional: *más de 500 millones de personas lo hablan* en los cinco continentes, 470 millones como lengua materna. Invertir en su expansión resulta altamente rentable, pues se trata de un bien público que incrementa su valor, sin coste alguno añadido, cuanto mayor número de personas lo utilizan.
- ❶ Una de las principales funciones de los *medios de comunicación* debe ser el dar ejemplo en el buen uso del idioma escrito en prensa y hablado en las emisoras de radio y televisión.
- ❶ La *sociedad del conocimiento* experimenta una vertiginosa expansión a través de lenguas universales como el Español. Por tal motivo, nuestro idioma debe ocupar un lugar de privilegio en esta enorme canalización del progreso.
- ❶ *El futuro es nuestro* porque es español, porque millones y millones de personas en todo el mundo piensan, sienten, hablan, aman, investigan, escriben, sueñan y viven en español.
- ❶ *El idioma español, lengua para la justicia en Iberoamérica*. La justicia de los hombres fracasa y triunfa, duerme y se despierta. Y quienes usamos el idioma español para pedir justicia, cuando entre América y España se intercambian el día y la noche, retornamos a buscar la concordia en español, la voz del juez en español, la paz de la sentencia en español.



- ❶ Desterrar todo complejo de inferioridad en el uso de nuestro idioma.
- ❶ La imagen sola, que tanta importancia ha adquirido y sigue adquiriendo y a la cual rendimos admiración y pleitesía, no nos basta para comunicarnos, necesitamos una herramienta anterior, nuestra lengua. Por eso es tan importante el *fomento del amor a nuestro idioma*, el español, desde que los niños inician su utilización.

LAS PROPUESTAS

- ❶ El Premio de Literatura en Lengua Castellana Miguel de Cervantes, instituido en 1976 y concedido anualmente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, consideramos debería denominarse Premio de Literatura en Español Miguel de Cervantes.
- ❶ Un *programa en radio y otro en TVE*, de ámbito nacional que sea un concurso sobre la lengua, para descubrir su riqueza al saber interpretar y utilizar, tantos vocablos, hoy silenciados.
- ❶ Un *concurso escolar* en toda España para que los niños donde hagan trabajos escritos; videos grabados; poesías; en el que expresen lo que significa para ellos nuestra lengua.
- ❶ Es hora de desterrar la perversa trampa de llamar al *idioma español lengua castellana*, que no se habla ni en Castilla desde el siglo XVI, por lo que nadie la conoce ni la usa.
- ❶ Instituciones educativas y culturales deben estar en permanente lucha por la *promoción y pureza del idioma*.
- ❶ Un *juego de correos* entre los distintos países iberoamericanos y otros de habla hispana como Filipinas, Guinea Ecuatorial y Estados Unidos, donde se juegue con una cadena de vocablos. Uno inicia y otro continúa desde la última letra, sin poder repetirse ninguna de las antedichas.
- ❶ *Planes de sensibilización* dirigidos a medios, prensa, escuelas, universidades, y profesionales del idioma por la vitalidad del español.
- ❶ Que según consta en el artículo 3º de la *Constitución Española de 1978*, "el castellano es la lengua española oficial del Estado. Todos los españoles tienen el deber de conocerla y el derecho a usarla".
- ❶ Necesidad de implicar a las distintas *instituciones del ámbito social, cultural y económico*, en la promoción del español a nivel internacional.
- ❶ Apertura de la *Biblioteca Nacional* y de los *Institutos Cervantes* a niños y colegios, con actividades que les estimulen.
- ❶ El español debe adquirir mayor presencia en la *Sociedad de la Información* y en el sector de las *nuevas tecnologías*, ocupando millones de páginas de Internet y en artículos científicos y técnicos.
- ❶ Debemos impulsar el uso del español también en los ámbitos propios de la *tecnología*, y en concreto de las denominadas *TIC*, preocupándonos por el empleo y el buen uso de nuestro idioma pero sin caer en la obsesión de renunciar a términos anglosajones, que han demostrado sobradamente su utilidad.
- ❶ Otro motivo de sufrimiento, es la injustificada presencia de tanto "*barbarismo lingüístico*", especialmente *anglicismos*, que están en momentos de invasión casi insoportable al ser el inglés lengua franca mundial.



Y LAS IDEAS

- ❶ *Unidos por el Español.*
- ❶ *El Español, patrimonio de la humanidad.*
- ❶ *Habla, piensa y vive en Español.*
- ❶ *El Español, la lengua de más de 500 millones de personas en cinco continentes.*
- ❶ *Hagamos que el siglo XXI se escriba en Español.*
- ❶ *El Español es la mejor proyección de España en el mundo.*
- ❶ *El español es nuestra riqueza. Cúdalos, enséñalos, ámalo.*
- ❶ *Hablar bien el Español debe ser nuestro objetivo.*
- ❶ *El Español, atributo esencial de la Marca España.*
- ❶ *El español es la lengua oficial en más de 20 países del Mundo.*

La Comisión Nacional del Homenaje Universal al Idioma Español, está formada por las siguientes instituciones y entidades:

Con la especial adhesión de la REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ESPAÑA. D. José Luis ALONSO DE SANTOS, Presidente

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE ESPAÑA. D. Antonio RESINES, Presidente

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE LA TV. D. Manuel CAMPO VIDAL, Presidente

ACADEMIA DE LA DIPLOMACIA. Dña. Sofía de BORBÓN, Presidenta

ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMIA. D. Nicolás MUELA VELASCO, Presidente adjunto

AFAMMER- CONFEDERACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL. Dña. Carmen QUINTANILLA, Presidenta

ALTO COMISIONADO PARA LA MARCA ESPAÑA. D. Carlos ESPINOSA DE LOS MONTEROS, Alto Comisionado

BANCO POPULAR. D. Carlos BOLADO, Director General

BIBLIOTECA NACIONAL. Dña. Ana SANTOS, Directora

CASA DE AMÉRICA. D. Tomás POVEDA, Director

CEAL IBERICO. Dña. Nuria VILANOVA, Presidenta

CRUE-Confederación de Rectores de Universidades Españolas. D. Manuel LÓPEZ PÉREZ, Presidente

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE LA PRENSA DE ESPAÑA-FAPE. Dña. Elsa GONZALEZ, Presidenta

FUNDACION CAROLINA. D. Jesús ANDREU ARDURA, Director

FUNDACIÓN DINTEL/RED CEDE. D. Jesús RIVERO, Presidente



FUNDACIÓN EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO-EuropEFE. D. Aldo OLCESE, Presidente

Fundación de Estudios Sociológicos-FUNDES. D. Rafael ANSÓN, Presidente

FUNDACION EUROAMERICA. Dña. Benita FERRERO-WALDNER, Presidenta

FUNDACIÓN INDEPENDIENTE. D. Ignacio BUQUERAS Y BACH, Presidente

FUNDACION TELEFONICA. D. Emilio GILOLMO, Vicepresidente Ejecutivo

FUNDACION VILLAR MIR. D. Julio IGLESIAS DE USSEL, Secretario General

FUNDACION VOCENTO. D. Enrique YBARRA, Presidente

GOOGLE SUR DE EUROPA. Dña. Esperanza IBAÑEZ, Manager de Políticas y Asuntos Públicos

HISPASAT. Dña. Elena PISONERO, Presidenta

INSTITUTO INGENIERIA ESPAÑA. D. Manuel MOREU MUNAIZ, Presidente

MADRID NETWORK-PLATAFORMA DEL ESPAÑOL. D. Jesús MARTIN SANZ, Presidente

MEDIALAB PRADO. D. Marcos GARCIA, Director

PRISA. D. Juan Luis CEBRIAN, Presidente

Real Academia de Doctores de España-RADE. D. Jesús ALVAREZ, Director

REAL ACADEMIA DE GASTRONOMÍA. D. Rafael ANSÓN, Presidente

REAL LIGA NAVAL ESPAÑOLA. D. Juan DIAZ CANO, Presidente

REVISTA DIPLOMACIA. D. Santiago VELO DE ANTELO, Editor

SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA. Dña. Rebeca GRYSpan, Secretaria General

UNESCO-Comisión Nacional de España. D. Luis RAMALLO, Presidente

UNIÓN IBEROAMERICANA DE COLEGIOS Y AGRUPACIONES DE ABOGADOS. D. Luis MARTI MINGARRO, Presidente

UNIÓN PROFESIONAL. D. Carlos CARNICER, Presidente

UNIVERSIDAD ALCALA DE HENARES. D. Fernando GALVAN, Rector

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. D. Juan CAYON PEÑA, Rector

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. D. Daniel HERNÁNDEZ RUIPÉREZ, Rector

Madrid, 7 de septiembre de 2015