



Una multitudinaria representación de directivos del transporte, la logística y el entorno marítimo portuario se dieron cita en la celebración anual del Grupo Editorial Men-Car

El Grupo Editorial Men-Car presenta el anuario Barcelona Port 2016

Primera intervención del conseller Josep Rull ante los profesionales del puerto y la logística de Barcelona

El Grupo Editorial Men-Car (GEM) reunió el jueves 28 de enero en el Museu Marítim de Barcelona a más de medio millar de profesionales representantes del sector del transporte, la logística y la Comunidad Portuaria de Barcelona, autoridades y represen-

tantes de organismos públicos, en su tradicional encuentro anual, donde se presentó el anuario Barcelona Port-2016.

Manuel Cardona, director general del GEM, inauguró el encuentro recordando «el hito alcanzado el año pasado

cuando celebramos aquí el 50 aniversario de nuestra fundación. Ahora miramos de cara al futuro, afrontando los retos que se presentan, y trabajando para continuar aportando nuestro grano de arena a este sector».

Pablo Ignacio de Dalmases, como conductor del encuentro, cedió la palabra a César Martín, responsable del Departamento de Anuarios, quien explicó que «la amplia experiencia que tiene este grupo editorial ha permitido editar 39 veces de forma ininterrumpida el anuario Barcelona Port, consolidándose como una de las herramientas informativas más utilizadas y demandadas por los profesionales y usuarios del sector».

César Martín finalizó su intervención afirmando que «el dinamismo del Grupo Editorial Men-Car estará presente desde mañana mismo, cuando el Departamento de

Anuarios se pondrá en marcha en la elaboración de la 40ª edición del anuario Barcelona Port, que se ha convertido en la tarjeta de presentación del puerto de Barcelona y que con nuestra ilusión y profesionalidad, junto a su colaboración, volverá a ser un éxito».

Marta Montero, «Ánfora a la Simpatía Portuaria»

Dalmases explicó que el Trofeo «Ánfora a la Simpatía Portuaria» es una distinción honorífica a aquellas personas que aportan un plus en su labor con eficacia y profesionalidad, buenas maneras y simpatía. Blanca Milà, directora de Relaciones Públicas del puerto de Barcelona, junto a David Simó, director de Diario Marítimas, y Esther Sánchez, coordinadora general de Diario Marítimas, fueron los encargados de entregar el citado galardón a

Marta Montero, del Departamento Comercial de Romeu y Cía. En esta ocasión, el trofeo estuvo dotado de dos noches con desayuno en el hotel resort DOLCE SITGES, con acceso ilimitado a las áreas deportivas y de aguas del Dolce Vital Spa.

Marta Montero destacó lo orgullosa que se sintió al recoger el galardón, dedicándolo a todos sus compañeros de Romeu y Cía., ya que gracias al buen ambiente en su puesto de trabajo es posible desarrollar sus actividades labora-



Josep Rull, conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya



Juan Cardona, presidente del Grupo Editorial Men-Car