

V CONGRESO NÁUTICO

LOS CAMBIOS QUE LLEGAN, LA NÁUTICA EN 5 CLAVES

- Abierta la inscripción a asistentes

EL V CONGRESO NÁUTICO TOMA IMPULSO

14 de febrero de 2017.- El V Congreso Náutico, organizado por ANEN, pone operativa su website www.congresonautico.com, en la que ya se puede consultar la [agenda](#), que se irá completando en los próximos días, realizar la [inscripción](#) para asistir al evento, informarse sobre la [sede](#), el hotel de referencia para aquellos asistentes que necesitan alojamiento y estar al día de las [novedades](#) que se vayan produciendo sobre el Congreso.



En su 5º edición el Congreso suma nuevos [patrocinadores](#) a los que desde su primera edición vienen apoyando esta iniciativa, gracias a cuya colaboración el evento ha alcanzado una extraordinaria dimensión e impacto.

Siguiendo la tendencia de ediciones anteriores y tras la apertura oficial a

cargo de un representante del Govern Balear, se ofrecerán dos conferencias magistrales, una en la que el economista y académico, [Ramón Tamames](#), abordará *Las perspectivas económicas nacionales e internacionales y el horizonte económico de la náutica de recreo 2017-2018*, y la segunda, con [Juanma Iturriaga](#) en escena, estará orientada a motivar y despertar el entusiasmo de los asistentes.

En la Agenda, temas de máximo interés para el sector dan título a las diferentes mesas redondas en las que se debatirá sobre *Novedades legislativa*, *Barcos abandonados y Soluciones de Arbitraje y Mediación en la náutica*, con representantes de la Dirección General de la Marina Mercante, de Clubes y Puertos Deportivos y con expertos juristas en Derecho marítimo y Shipping.

Patrocinadores principales



Entidades colaboradoras



Patrocinadores



Colaboradores



V CONGRESO NÁUTICO

LOS CAMBIOS QUE LLEGAN, LA NÁUTICA EN 5 CLAVES

La *Formación en náutica*, como eje troncal para alcanzar empleo de calidad en el sector náutico y contribuir a desarrollar un modelo productivo en la empresa náutico, ocupará otra de las mesas redondas en la mañana de la primera jornada. Con especialistas en el ámbito docente de instituciones de referencia.

Por la tarde, *La transformación digital de la empresa náutica*, bajo la óptica de empresarios cuyos proyectos han sabido dar respuesta al cliente náutico-digital. Y para finalizar la jornada, un tema tan importante para el sector como es el análisis del servicio *Posventa*, y cómo ha evolucionado esta línea de negocio en otros sectores como la automoción.

Al día siguiente, tras la apertura por parte del Presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, *El boom del chárter náutico y la cuestión de los megayates* protagonizará la primera mesa redonda, a la que seguirá el *Lobby y las Relaciones Institucionales* como actividad imprescindible para las organizaciones y los sectores económicos, un interesante debate con representantes de los partidos políticos y expertos en Relaciones institucionales.

Como broche de oro del Congreso, nos acompañarán los *Happy Heroes of water*, valientes aventureros que han hecho de la navegación su pasión. ¡Calentando motores para la segunda temporada de la campaña *#embárcate!*

Para más información:

Mar Lucena, mar.lucena@thebestofpr.es

Carmen Herrero, carmen.herrero@thebestofpr.es

The Best of PR, Comunicación & marketing ANEN

m. 620852004

@anen_nautica / www.anen.es

Join and follow us



Patrocinadores principales



Entidades colaboradoras



Patrocinadores



Colaboradores

