

## TRASMEDITERRANEA refuerza su presencia en Marruecos

- La naviera ha participado en la principal feria del transporte y la logística de Marruecos, LOGISMED, que se ha celebrado en el mes de mayo en Casablanca.
- 

**23 de mayo de 2017.-** TRASMEDITERRANEA ha participado en la principal feria del transporte y la logística de Marruecos, LOGISMED. Es la única naviera presente en esta feria. Como cada año, la naviera acude para mantener contacto con sus clientes en Marruecos, donde la compañía realiza una importante labor de exportación de la producción hortofrutícola, textil, cableado y automoción que sale con destino a Europa a través de sus buques y del servicio integral puerta a puerta que ofrece.

En esta feria han estado presentes el delegado del Norte de África de TRASMEDITERRANEA, Óscar Pérez-Solero; y el Jefe de Carga de Algeciras, Antonio Castaño.

### Trayectos diarios a Nador y Tánger

La principal naviera española conecta a diario durante todo el año los puertos de Nador y Tánger Med, en Marruecos, con Almería y Algeciras, respectivamente. Además, desde el 15 de junio se refuerzan las salidas durante los meses de verano.

Asimismo, a través de ACCIONA Logística, TRASMEDITERRANEA ofrece un servicio intermodal de transporte de carga general especializado en transporte frigorífico, que traslada producto fresco marroquí-sobre todo frutas y hortalizas procedentes de Agadir-además de pescado para distribuir en cualquier punto de Europa con su flota terrestre frigorífica.

### Sobre TRASMEDITERRANEA

TRASMEDITERRANEA, que en 2017 conmemora su centenario, es la compañía naviera líder en el sector marítimo español, que gestiona una flota de 22 buques (pasaje, carga y alta velocidad), 31 líneas marítimas regulares y 5 terminales portuarias. Su red incluye las principales conexiones de la Península con Baleares (Ibiza, Mallorca, Menorca y Formentera), Canarias, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, Norte de África (Marruecos y Argelia). Su principal objetivo es ofrecer una experiencia completa a los viajeros, siendo pionera en el uso de nuevas tecnologías, como su red wifi de calidad, el entretenimiento a bordo y los servicios personalizados. La compañía ha suscrito convenios de Buenas Prácticas

Ambientales con Autoridades Portuarias para cumplir una serie de medidas que cuidan su entorno y la vida marina, así como campañas periódicas de sensibilización destinadas a clientes y empleados para cuidar el medio ambiente. En 2016, transportó más de 2,5 millones de pasajeros, 600.000 vehículos y 5,8 millones de metros lineales de carga.



**Sergio Flecha**

**Isabel Gil**

T. 902 999 157 / (+34) 915 316 692

F. 902 999 158 / (+34) 915 228 364

E-mail: [sflecha@blueroom.es](mailto:sflecha@blueroom.es)

[igil@blueroom.es](mailto:igil@blueroom.es)

Web: [www.blueroom.es](http://www.blueroom.es)

FB: [www.facebook.com/tbpconsulting](https://www.facebook.com/tbpconsulting)

Twitter: [@blueroom\\_es](https://twitter.com/blueroom_es)

Instagram: [@theblueroomproject](https://www.instagram.com/theblueroomproject)

**Gabinete de Prensa**

Tel. Esperanza 670 919 143/María 673 531 417

[prensa@trasmediterranea.es](mailto:prensa@trasmediterranea.es)

Síguenos en: [www.trasmediterranea.es](http://www.trasmediterranea.es)