

TRASMEDITERRANEA refuerza las conexiones durante la Operación Paso del Estrecho

- Los refuerzos entre Almería y Argelia y Almería y Nador comienzan el 23 de junio.
 - La reforma de los buques *Fortuny* y *Sorolla* ha permitido aumentar la capacidad hasta los 1.250 pasajeros.
-

12 de junio de 2017.- TRASMEDITERRANEA refuerza los servicios durante la Operación Paso del Estrecho y destina 9 buques para aumentar las conexiones de la Península con Ceuta y Melilla, Argelia y Marruecos. Estas acciones forman parte de los procedimientos en los que está trabajando la compañía para hacer la operación lo más fluida posible con medidas pensadas en optimizar los procesos y facilitar el viaje a los pasajeros.

Para atender la demanda de viajeros, a partir del 23 de junio TRASMEDITERRANEA reforzará las conexiones entre Almería – Orán y Ghazaouet (Argelia) y entre Almería y Nador. Los buques que habitualmente operan estas líneas, *Vronskiy* entre Almería y Argelia, y *Almariya* y *Las Palmas de Gran Canaria*, entre Almería y Nador, efectuarán dos rotaciones diarias para atender la demanda durante la OPE.

Entre Algeciras y Tánger Med la compañía ha programado el buque de alta velocidad Alborán, y el ferry *Ciudad de Málaga*. Para las conexiones entre Algeciras y Ceuta con el *Milenium Dos* de alta velocidad se mantienen las cinco rotaciones diarias que realiza de forma regular.

Conexiones con Melilla

Entre el 15 de agosto y el 2 de setiembre, el buque *Sorolla*, que efectúa la línea Almería-Melilla, adapta sus horarios a la Operación de Paso del Estrecho y refuerza las conexiones entre ambos puertos.

Además, la conexión entre Melilla y Almería se refuerza con el buque de alta velocidad Alcántara Dos, a partir del 1 de julio, hasta atender toda la demanda.

TRASMEDITERRANEA ha llevado a cabo reformas en los interiores de los ferris que operan entre Melilla y la Península, el *Fortuny* (Melilla-Málaga) y *Sorolla* (Melilla-Almería), aumentando la capacidad hasta 1.250 pasajeros. Los buques cuentan con renovadas instalaciones que permitirán a los viajeros disfrutar de una experiencia única. Entre las nuevas prestaciones se encuentra el Food Lounge, un nuevo espacio gastronómico que ofrece una amplia variedad de menús del día, así como

productos para celíacos y menús infantiles, además de una variada oferta culinaria donde priman los productos frescos y locales. Destacan también la nueva zona infantil, piscina, jacuzzi, solárium, bar-cervecería y café-pub.

Para facilitar la compra de los billetes, y ofrecer a los pasajeros toda la información necesaria sobre las líneas, la compañía dispone de la App Trasmeferry que permite las compras en un solo clic y ofrece ventajas exclusivas con ofertas y descuentos, upgrade a acomodaciones de clases superiores o la invitación al desayuno, entre otros servicios.

Sobre TRASMEDITERRANEA

TRASMEDITERRANEA es la compañía naviera líder en el sector marítimo español, y gestiona una flota de 23 buques (pasaje, carga y alta velocidad), 33 líneas marítimas regulares y 5 terminales portuarias. Su red incluye las principales conexiones de la Península con Baleares, Canarias, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, y Norte de África (Marruecos y Argelia). La compañía es la primera naviera del mundo neutra en Carbono, que compensa todas sus emisiones de gases de efecto invernadero. También ha suscrito convenios de Buenas Prácticas Ambientales con Autoridades Portuarias para cumplir una serie de medidas que cuidan su entorno y la vida marina, así como campañas periódicas de sensibilización destinadas a clientes y empleados para cuidar el medio ambiente. En 2016, transportó más de 2,5 millones de pasajeros, 600.000 vehículos y 5,8 millones de metros lineales de carga. Su principal objetivo es ofrecer una experiencia completa a los viajeros, siendo pionera en el uso de nuevas tecnologías, como su red wifi de calidad, el entretenimiento a bordo y los servicios personalizados.



Sergio Flecha

Isabel Gil

T. 902 999 157 / (+34) 915 316 692

F. 902 999 158 / (+34) 915 228 364

E-mail: sflecha@blueroom.es

igil@blueroom.es

Web: www.blueroom.es

FB: www.facebook.com/tbpc consulting

Twitter: [@blueroom_es](https://twitter.com/blueroom_es)

Instagram: [@theblueroomproject](https://www.instagram.com/theblueroomproject)

Gabinete de Prensa

Tel. Esperanza 670 919 143/María 673 531 417

prensa@trasmediterranea.es

Síguenos en: www.trasmediterranea.es