

SOSTENIBILIDAD SÍ, 'LEVEL PLAYING FIELD', TAMBIÉN



Estarán de acuerdo conmigo en que resulta imposible abrir un periódico, ver un telediario o escuchar a un político sin oír o leer palabras como sostenibilidad, emergencia climática, ecodiseño, cambio climático, economía circular, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), descarbonización o calentamiento global. Es el signo de los tiempos. En realidad, es la consecuencia de un proceso que se inició allá por los años sesenta del pasa-

do siglo cuando un entonces desconocido cantautor norteamericano anunciaba proféticamente que los tiempos estaban cambiando y que la respuesta flotaba en el viento. Coincidió este mensaje con la profusión generalizada de proclamas en Occidente como nuclear no gracias o salvemos las ballenas y el Amazonas e imágenes impresas en camisetas con las efigies del Che Guevara o de Ho Chi Minh. En medio de este marco de referencia, surge

Greenpeace y su famoso Rainbow Warrior. El caldo de cultivo estaba suficientemente abonado.

Pasó el tiempo y el mundo, tal y como había anunciado el cantautor, y como no podía ser de otro modo, dada la no linealidad de la historia de la humanidad, cambió. Cayó el telón de acero y el mundo libre apostó ingenuamente por idealizaciones como la que defendía el fin de la historia de Fukuyama. El mundo parecía

liberarse de las ataduras de atavismos típicos del pasado y el capitalismo parecía ampliar su marco de actuación. Todo, pura apariencia. Las derrotadas fuerzas del mal cambiaron de estrategia, encontrando en el medio ambiente el modo de penalizar el modelo occidental económico. Fruto de incansables campañas de concienciación medioambiental, las sociedades occidentales acabaron sucumbiendo emocionalmente ante imágenes en las que las ballenas eran brutalmente masacradas y una pobre gaviota era rescatada del chapapote. El elemento emo-

de burócratas, algo que se fraguó en el seno de las Naciones Unidas a través de la llamada agenda 2030, un batiburrillo de aparentes buenas intenciones en la que la defensa del medio ambiente se entrecruzaba con aspectos sociales de toda índole y condición. Un cóctel ideológico que Europa acogió con inusitado beneplácito. A partir de este instante los burócratas de la Unión Europea inundaron de normativas y regulaciones el mercado, limitando la productividad de unas economías que, imposibilitadas de luchar contra emergentes economías asiáticas, volvieron la vista hacia sus estados en busca de un paraguas bajo el que cobijar sus ineficiencias competitivas. Y como es sabido, lo encontraron.

Como era evidente que acabaría ocurriendo, el mundo del transporte marítimo también se vio afectado por esta marea de defensa medioambiental desprovista de los mínimos estudios técnicos necesarios para su implantación. Planteado inicialmente por parte de la OMI el objetivo de emisiones cero en 2050, la UE tomó el papel de abanderado medioambiental y fijó en el año 2030 esta neutralidad climática. Nuevos combustibles limpios, a los que denominaron combustibles en transición, surgieron como alternativas para las motorizaciones de los buques. Lo que olvidaron fue definir hacia dónde giraría esta transición ni cómo ésta podría implementarse. De este modo, los armadores europeos se veían en franca desigualdad competitiva con los armadores de países como China, Rusia, India, Pakistán o incluso Estados Unidos.

Es evidente que el mundo debe tender a procurar un futuro mejor a las futuras generaciones y para ello se hace precisa una revisión de políticas que frenen desequilibrios medioambientales que parecen evidentes, pero hagámoslo basándonos en aspectos científicos y no ideológicos y, sobre todo, establezcamos un 'level playing field', al que no puedan escapar aquellos países donde no se respetan los derechos humanos y cuyas economías constituyen los mayores focos contaminantes del planeta.



Juan Díaz Cano
Presidente
Real Liga Naval Española



Maritime Services

Soluciones Logísticas

Expertos en la última milla al servicio del Mundo Marítimo
Experts serving the Maritime Industry
Transporte a archipiélagos Canario y Balear
Soluciones de Transporte, Trámites aduaneros y Logística



DELIVERING TRUST SINCE 1950

ISO 37001
BUREAU VERITAS

UNE 19601
BUREAU VERITAS

ISO 9001
BUREAU VERITAS

im pa
International
Marine
Purchasing
Association

cional triunfó y con él la aceptación política del cambio de paradigma.

Este cambio tuvo un elemento dinamizador adicional. Fue la propia esencia del capitalismo que vio en ello amplias posibilidades de crecimiento y de negocio. Una nueva industria al servicio del bien común medioambiental abría enormes posibilidades a grandes grupos instalados ya en el proceso de cambio. Para ello se hacía necesaria la contribución de políticos y