



## La Consejería de Turismo colaborará con el Clúster Marítimo de Cantabria en el desarrollo de una aplicación móvil con información náutica

**El Gobierno de Cantabria se ha comprometido a estudiar otras propuestas recogidas en el plan para el fomento del turismo náutico impulsado por MarCA**

**La plataforma ofrecerá datos meteorológicos y rutas de navegación en tiempo real**

**Santander, 3 de mayo de 2024.** El Clúster Marítimo de Cantabria – MarCA está trabajando en la creación de una aplicación móvil que ofrecerá diversos servicios destinados a aficionados a la náutica recreativa. El proyecto contará con el apoyo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria, tal y como se comprometió su titular, Eva Guillermina Fernández, en la reunión que mantuvo esta semana con representantes del Clúster.

La aplicación ofrecerá una carta náutica local en la que se indicarán las zonas de interés turístico, además de información marítima y meteorológica. “Los turistas que no son del norte de España se sorprenden de la diferencia que hay aquí entre la marea alta y la baja”, asegura Francisco Royano, director de transferencia tecnológica del IH e integrante del grupo de trabajo del Clúster que ha desarrollado el plan para el fomento del turismo náutico en Cantabria. Por ello, la app aportará datos actualizados del coeficiente de marea y recomendaciones en tiempo real para la elección de fondeaderos o rutas según la meteorología. Además, la intención es sincronizarla con la aplicación de Salvamento Marítimo para reducir el tiempo de reacción en caso de que sea necesaria la intervención de los servicios de emergencias.

“El objetivo es promocionar el turismo náutico facilitando la experiencia del usuario, pero siempre desde el respeto al mar y al medio ambiente”, indica Sergio López, presidente de la Asociación de Empresas Náuticas de Cantabria y coordinador del grupo de trabajo del Clúster. Precisamente por ello, al igual que se recomendarán unas rutas de navegación, se informará de los espacios protegidos en los que no se puede atracar, como las inmediaciones de la isla de Mouro. Asimismo, se tendrá en cuenta la capacidad de acogida turística de la comunidad para encontrar el equilibrio que garantice el bienestar de residentes y visitantes.

Con el objetivo de facilitar y mejorar la experiencia del turista, se habilitará la opción de reservar amarres en diferentes puertos de la comunidad autónoma. Además, mostrará también las alternativas de ocio y restauración disponibles en cada lugar. En este sentido, asegura Royano, “la app destacará todas las zonas de interés turístico de



la región, no solo las vinculadas al mar”, de manera que otras actividades como la hostelería se verán también beneficiadas, más teniendo en cuenta que “el aficionado a la náutica suele ser un perfil con un poder adquisitivo medio-alto”.

“En definitiva, el usuario tendrá acceso a datos en tiempo real y predictivo para su uso deportivo, turístico y recreativo, todo ello en la misma plataforma”, señala el director de transferencia tecnológica del IH. Este proyecto, además de atraer beneficios económicos para el sector turístico, también tendrá un impacto en el empleo de la región porque el desarrollo y mantenimiento se llevará a cabo por empresas de Cantabria. Así, insiste en que se trata de “un proyecto muy atractivo para el Gobierno”. De hecho, próximamente se reunirán con el director general de Turismo y Hostelería, Gustavo Cubero, para terminar de definir algunos aspectos de la colaboración del ejecutivo regional tras la buena predisposición de la consejera a apoyar las propuestas de MarCA.

### **Plan para el fomento del turismo náutico**

El Clúster Marítimo de Cantabria presentó en el mes de marzo un plan para el fomento del turismo náutico en la región, una hoja de ruta con más de una veintena de propuestas de mejora para impulsar este sector. El dossier fue elaborado por un grupo de trabajo constituido por expertos en náutica -recreativa y deportiva-, economía y medio ambiente, que analizaron el pasado y presente de esta actividad para elaborar una lista de necesidades.

Además de Francisco Royano y Sergio López, el equipo redactor del plan estuvo compuesto por Fernando Mirapeix, presidente de la Real Federación Cántabra de Vela; Felipe Coll, profesor asociado de la Universidad de Cantabria; Ignacio Rodríguez del Bosque, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad de Cantabria; y Carlos Sáinz, responsable de Bahía de Santander Ecoturismo.

Tras la exposición del documento ante todas las autoridades competentes, los esfuerzos se centran ahora en traducir esas propuestas en proyectos concretos y reales que permitan hacer de Cantabria un destino destacado para los aficionados a la náutica.